

## TRAVELIFE SUSTAINABLE SYSTEM

*Wereldwijd zijn er meer dan zeventig keurmerken voor toeristische accommodaties. Deze ecolabels richten zich vooral op milieuaspecten en zijn veelal regiogebonden. Dit heeft tot gevolg dat accommodaties wereldwijd worden beoordeeld op basis van verschillende criteria. Het woud aan keurmerken maakt het voor reisorganisaties als TUI Nederland moeilijk eenduidig inzicht te krijgen in de duurzame kwaliteit van het accommodatieaanbod.*

*Sinds 2009 richt TUI Nederland zich daarom op het duurzaamheidslabel Travelife Sustainability System ([www.its4travel.com](http://www.its4travel.com)). Travelife is een onafhankelijk Europees evaluatiesysteem waarin alle accommodaties van TUI Nederland kunnen worden geëvalueerd op basis van dezelfde duurzaamheidscriteria. Het systeem richt zich op sociale en milieuaspecten, zoals arbeidsomstandigheden, omgang met de lokale bevolking en energiemangement.*



### **Accommodaties opvoeren en auditen**

TUI Nederland voert de belangrijkste accommodaties stapsgewijs op in het Travelife systeem. In 2009 werden de accommodaties die vijftig procent van de passagiersaantallen vertegenwoordigden opgevoerd, in 2010 zeventig procent en in 2012 wordt dit negentig procent. Dit komt erop neer dat in 2010 ruim 1350 van de bestverkopende accommodaties van Arke, Holland International, Sunrise, KidsWorldClub en ROBINSON zijn opgevoerd in het systeem. In 2011 beginnen KRAS.NL en Goed Idee Reizen ook met het Travelife systeem.

Naast het opvoeren van accommodaties in Travelife streeft TUI Nederland ernaar de bestverkopende accommodaties, die een goede score behalen met de Travelife zelfcheck en nog geen audit hebben gehad, stapsgewijs te laten controleren door een onafhankelijke partij. In 2010 ging het hierbij om de accommodaties die twintig procent van de passagiersaantallen vertegenwoordigden, in 2011 wordt dit dertig procent en in 2012 vijftig procent. In 2010 zijn de accommodaties die twintig procent vertegenwoordigen uitgenodigd; ongeveer eenderde van deze accommodaties heeft een Travelife audit gedaan. Het percentage van twintig procent in 2010 is hiermee niet gehaald.

### **Promotie Travelife**

Het aanbod groene accommodaties groeit niet zonder slag of stoot. Op groepsniveau is daarom afgesproken dat alle mainstream touroperators dezelfde milieu en sociale contractuele standaarden voor accommodaties hanteren, waarbij gezamenlijk is afgesproken om Travelife te promoten door de gratis Travelife zelfcheck voor accommodaties verplicht te stellen. Daarnaast zijn honderden hotels uitgenodigd door TUI Nederland, TUI Duitsland en TUI UK voor een gratis Travelife audit.

Accommodaties die hoog scoren worden gestimuleerd zich te laten checken door een onafhankelijke partij. Dit kan een accommodatie een bronzen, zilveren of gouden Travelife award opleveren. Daarnaast wijzen zowel inkopers als productmedewerkers de accommodaties op Travelife via een folder. TUI Nederland heeft de website [www.tuigreen.com](http://www.tuigreen.com), die speciaal ontwikkeld is voor accommodatiehouders, uitgebreid naar zeven talen.

### **Initiatief Duurzame Handel**

Sinds 2009 werkt TUI Nederland samen met brancheorganisatie ANVR en tien andere Nederlandse touroperators binnen het toerismeprogramma van Initiatief Duurzame Handel (IDH), dat gefinancierd wordt door het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Het programma heeft onder andere tot doel accommodaties in Brazilië, Egypte, Kenia, Tanzania, Thailand en Turkije te verduurzamen.

Het IDH programma heeft de focus op het stimuleren van accommodaties om deel te nemen aan Travelife en op het checken van de accommodaties volgens de Travelife richtlijnen. Op basis van de resultaten wordt per bestemming een aanpak voor de belangrijkste duurzaamheidsproblemen

ontwikkeld in samenwerking met lokale partijen. Meer informatie over IDH staat onder Share green.